

El estado de la innovación en Canarias, a debate en la I Jornada Regional sobre patentes y marcas celebrado en el Real Casino de Tenerife

## La evolución de patentes y marcas apunta a la recuperación económica de Canarias

- Las Islas registraron un crecimiento del 4,5% en solicitudes de marcas en 2015 hasta 1.943, colocándose como la 6ª Comunidad de España en esta modalidad de propiedad industrial.
- Tenerife registró un crecimiento del 11,3% interanual en nuevas marcas en 2015, mientras que en Las Palmas cayeron un 0,4% durante el año anterior.
- Las solicitudes de patentes crecieron un 6,5% en Canarias el año pasado; los modelos de utilidad, sin embargo, bajaron un 12,9% durante 2015. Los diseños industriales dispararon su crecimiento un 25% hasta los 115, triplicando la media de crecimiento de España en esta modalidad.

---

**Santa Cruz de Tenerife, 18 de febrero 2016.-** PONS Patentes y Marcas Internacional y Pablo Hurtado Consultores, con la participación del Gobierno canario y el Cabildo Insular de El Hierro, han reunido a más de 100 representantes de empresas e instituciones vinculadas a la innovación en el primer encuentro sectorial sobre propiedad industrial en las Islas Canarias celebrado en el Real Casino de Tenerife para incidir sobre la importancia de proteger la innovación para la mejora de la competitividad del sector empresarial canario. Además, la Jornada sirvió para compartir las novedades en relación a la próxima entrada en vigor de la nueva Ley de Patentes, la Directiva de Marcas y las oportunidades del programa de financiación europeo Horizonte 2020 para empresas innovadoras de la UE.

La Jornada, inaugurada por el director general de Industria y Energía del Gobierno de Canarias, **Erasmus García de León**, también midió el pulso de la innovación y la actividad económica de las Islas a través de los principales indicadores disponibles sobre la evolución de las patentes, marcas, modelos de utilidad y diseños industriales en los últimos cinco años en Canarias. Así y según los últimos datos disponibles, las solicitudes de patentes en crecieron en 2015 un 6,5% frente a la caída a nivel nacional del 4,9; las nuevas marcas, por su parte, también registraron una subida del 4,5%, un ritmo muy superior al registrado en España (1,3%) durante el año anterior (Ver anexo).

En ese sentido, el director general de Industria y Energía del Gobierno de Canarias, **Erasmus García de León**, incidió en la importancia que tienen las patentes y marcas para proteger el conocimiento de Canarias y apostó porque, tanto desde el sector público como privado, se establezcan nuevos mecanismos que permitan trasladar los resultados obtenidos en los centros de investigación y universidades a

las empresas, con el objeto de avanzar en la economía del conocimiento. Erasmo García recordó que uno de las políticas estratégicas del Gobierno de Canarias se centra precisamente en *“impulsar la investigación, el desarrollo e innovación y extenderla a toda la sociedad, reorientando su desarrollo al modelo productivo de nuestra economía”*.

Por su parte el vicepresidente primero del Cabildo de El Hierro y Gorona del Viento, **Juan Pedro Sánchez**, afirmó que la isla *“fue pionera en el registro de marcas desde el inicio de la década de los noventa, registrando las principales señas de identidad, así como actos culturales y deportivos de primer nivel para la isla, con eventos de especial interés nacional e internacional”*.

Como resultado de esa estrategia, Juan Pedro Sánchez señaló que están registrados por parte del Cabildo herreño *“el logotipo expresamente diseñado por César Manrique para el Mirador de La Peña, aspectos relacionados con su Patrimonio, como son la Bajada de la Virgen de Los Reyes, la indumentaria del Bailarín de la Virgen, el Baile de la Virgen y el Tango herreño, así como actos deportivos como el certamen internacional de fotografía submarina, Open Fotosub Isla de El Hierro, y distintivos como el de la Reserva de la Biosfera de El Hierro”*.

En ese sentido, el director técnico de PONS Patentes y Marcas Internacional, **Alberto Rabadán**, incidió durante la jornada en que la marca es “un elemento fundamental en la internacionalización de una empresa y en la manera de darse a conocer en mercados extranjeros. Es necesario tener en cuenta las claves y requisitos no sólo para tener una adecuada protección registral sino también para llevar la mejor y más adecuada gestión de la marca. Y todo ello teniendo en cuenta la normativa internacional y comunitaria con los cambios que trae la nueva Directiva de Marcas con sus fundamentos de armonización y uniformidad entre Estados hace que haya que ver la protección de la marca, desde su inicio, bajo un prisma o proyección internacional”.

**Nuria Marcos**, directora general de PONS Patentes y Marcas, centró su intervención en la importancia de las patentes como elemento estratégico de las empresas en sus planes de desarrollo, al tiempo que desgranó las novedades de la **Ley de Patentes** que entrará en vigor en abril de 2017, la cual *“pretende adecuar el marco legal existente a las necesidades actuales de las PYMEs innovadoras, emprendedores e instituciones públicas y privadas españolas que deciden proteger sus innovaciones mediante patentes sólidas, eliminando las desventajas comparativas frente a los solicitantes de la vía europea y de la vía internacional. Este objetivo de lograr patentes fuertes, se busca con la creación de un único procedimiento con un examen sustantivo, que hasta ahora es voluntario”*, apuntó la máxima responsable de la firma de propiedad industrial e intelectual.

Por último, **Sergio Larreina**, director de Consultoría Tecnológica de la firma con sede en Madrid, compartió con los asistentes las oportunidades de financiación de proyectos de investigación e innovación en Canarias mediante el programa europeo de Horizonte 2020. *“El programa Horizonte 2020 de la Comisión le otorga una importancia capital a la gestión de la propiedad industrial y a la llegada al mercado de los resultados de un proyecto. La utilización del análisis de patentes para conformar una propuesta competitiva que explore el estado del arte y la*

*competencia de una empresa, es primordial para alcanzar la excelencia en la propuesta". En opinión de Larreina, "un proyecto que no dibuje claramente una estrategia de gestión y explotación de la propiedad industrial quedaría por debajo del umbral de aceptación".*

Como cierre a las conferencias **Pablo Hurtado**, director de Pablo Hurtado Consultores, presentó la experiencia canaria en materia de propiedad industrial, donde tras el análisis de los últimos datos disponibles en la Oficina Española de Patentes y Marcas sobre la innovación en Canarias, destacó que *"la crisis y el descenso en la inversión en I+D+i por parte de empresas y Administraciones Públicas ha tenido una incidencia muy negativa en las cifras relacionadas con la innovación en nuestro país, donde la Universidades y Centros Públicos de Investigación son nuestros grandes generadores de actividad inventiva".*

Sin embargo, en opinión de Pablo Hurtado, las cifras de Canarias *"nos permiten ser optimistas sobre la actual situación económica de las Islas y la evolución futura de la actividad innovadora en los próximos años, pues la UE lo está haciendo muy bien, y está facilitando oportunidades para solicitar patentes como es con este programa Horizonte 2020". "En España tenemos que aprovechar el cambio de ciclo económico para que tanto las Administraciones como las empresas entiendan que nuestro futuro a largo plazo pasa por financiar y proteger la actividad de I+D+i",* concluyó el máximo responsable de la consultora canaria.

### **La evolución positiva de patentes y marcas apunta a la recuperación económica de Canarias**

Así y según los datos presentados por el máximo representante de Pablo Consultores, las Islas registraron un crecimiento del 4,5% en solicitudes de marcas en 2015 hasta 1.943, colocándose como la 6º Comunidad de España en esta modalidad de propiedad industrial muy vinculada a sectores de actividad como el turístico y el agroalimentario.

En el análisis por provincias, Tenerife, con 876, registró un crecimiento del 11,3% interanual en nuevas marcas en 2015, mientras que en Las Palmas cayeron un 0,4% durante el año anterior aunque mantiene el liderazgo en la región con un total de 1.067 marcas registradas.

Por su parte, las solicitudes de patentes crecieron un 6,5% en Canarias el año pasado hasta un total de 49 mientras que los modelos de utilidad, sin embargo, bajaron un 12,9% durante 2015 con apenas 54 registros. Destacar el crecimiento de Las Palmas en solicitud de patentes, de un 10,7% y tres más que en 2014, hasta un total de 31. En los últimos cinco años, en la provincia oriental de Canarias el número de solicitudes de patentes ha crecido un 29%.

Por último, se destacó el crecimiento en la modalidad de diseños industriales, que se disparó un 25% hasta los 115, triplicando la media de crecimiento de España en esta modalidad asociada tradicionalmente a la producción de moda, *merchandising* y *souvenirs* vinculados al sector turístico.

---

### **Sobre PONS Patentes y Marcas Internacional**

PONS Patentes y Marcas Internacional es una firma especializada en asesoramiento y gestión de propiedad industrial e intelectual y nuevas tecnologías. Destaca en dar valor añadido al cliente con otros servicios complementarios e innovadores, como son: La valoración de marcas, la transferencia de tecnología, la valoración de patentes, el "patent box", las "due diligence" o el derecho de las nuevas tecnologías.

Con una red internacional creada a lo largo de los años, compuesta por más de 280 despachos y agencias, PONS puede ofrecer a sus clientes un excelente asesoramiento tanto nacional como internacional.

Esta empresa española, en la que trabajan más de 100 profesionales, atesora más de 60 años de experiencia y cuenta con más de 20.000 clientes, grandes y pequeñas empresas e instituciones, distribuidos en 150 países. PONS Patentes y Marcas Internacional está acreditada ante los organismos OEPM, OAMI, EPO y OMPI.

### **Sobre Pablo Hurtado Consultores**

Con más de 30 años de trayectoria, Pablo Hurtado Consultores es una firma de asesoramiento empresarial establecida en Santa Cruz de Tenerife especializada en las áreas de práctica jurídico-laboral, auditoría socio-laboral así como consultoría, auditoría y asesoramiento jurídico, fiscal y contable de empresas, especializada en el asesoramiento en Propiedad Industrial e Intelectual.

---

### **Información de contacto:**

Juan Luis Antolín

Director Comunicación **PONS Patentes y Marcas Internacional**

Glorieta Rubén Darío 4, 28010 Madrid

Tel.: (+34) 91 7007600

Móvil: (+34) 629655240

**E: [jlantolin@pons.es](mailto:jlantolin@pons.es)**

**T: [@pons\\_IP](#)**

**[www.ponspatentesymarcas.es](http://www.ponspatentesymarcas.es)**

## ANÁLISIS ESTADÍSTICO: EVOLUCIÓN INDICADORES PROPIEDAD INDUSTRIAL EN LAS ISLAS CANARIAS (2011-2015)

Los datos recogidos forman parte del análisis del departamento de estudios de PONS Patentes y Marcas Internacional en base a la información oficial publicada por la Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM)

### PATENTES

Solicitudes de patente nacional. 2011-2015*					
	2011	2012	2013	2014	2015
<i>Las Palmas</i>	24	n/d	34	28	31 (10,7%)**
<i>Tenerife</i>	30	n/d	14	18	18 (0%)**
<b>Total Canarias</b>	54	43	48	46	49 (6,5%)**
<b>Total España</b>	<b>3.528</b>	<b>3.361</b>	<b>3.133</b>	<b>3.031</b>	<b>2.882</b> <b>(-4,9%)**</b>

\*Fuente PONS Patentes y Marcas / OEPM

\*\* % variación interanual 2014-2015

### ANÁLISIS

A pesar de la evolución negativa registrada en 2015 a nivel nacional, con una caída en solicitud de patente española del 4,9%, Canarias contabiliza una tasa positiva de crecimiento del 6,5% en esta modalidad de registro respecto a 2014. Sin embargo, Las Islas ocupan el 13º lugar respecto al resto de Comunidades Autónomas, solo por delante de Asturias (33), La Rioja (27), Cantabria (27), Islas Baleares (23) y las ciudades autónomas de Ceuta y Melilla (0), a cierre de 2015.

## MARCAS

<b>Solicitudes de marca nacional. 2011-2015*</b>					
	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>
<i>Las Palmas</i>	923	n/d	1.135	1.072	1.067 <b>(-0,4%)</b>
<i>Tenerife</i>	647	n/d	726	787	876 <b>(11,3%)**</b>
<b>Total Canarias</b>	1.570	1.891	1.861	1.859	<b>1.943</b> <b>(4,5%)**</b>
<b>Total España</b>	44.116	44.029	46.904	50.057	<b>50.715</b> <b>(1,3%)**</b>

\*Fuente PONS Patentes y Marcas / OEPM

\*\* % variación interanual 2014-2015

## ANÁLISIS

Tradicionalmente asociado al devenir de la actividad económica, el registro de marcas es un indicador que mide el vigor del ritmo de crecimiento de una economía. En el caso de Canarias, el ritmo de crecimiento 2015 fue de un 4,5%, lo que supone triplicar el porcentaje de subida a nivel nacional. Este crecimiento puede ser atribuido, en el caso de Canarias, a la positiva evolución tanto de la actividad en el sector turístico como el agroalimentario, ambos muy vinculados a las marcas como estrategia de protección de sus activos.

Asimismo, las Islas se colocaron como la sexta con más solicitudes de marca en España, solo superada por Madrid, Cataluña, Andalucía, Comunidad Valenciana y Galicia, en ese orden. Destaca, por último, la divergente evolución entre provincias, ya que mientras Las Palmas sufre una leve caída desde 2013 en solicitudes de registro de nuevas marcas, Tenerife registra un notable aumento en esta modalidad de registro en los últimos cinco años, concretamente del 35,4% desde 2011.

## MODELOS DE UTILIDAD

Solicitudes de modelos de utilidad. 2011-2015*					
	2011	2012	2013	2014	2015
<i>Las Palmas</i>	33	n/d	44	44	37 (-15,9%)
<i>Tenerife</i>	17	n/d	22	18	17 (-5,5%)
Total Canarias	50	46	66	62	54 (-12,9%)* *
<b>Total España</b>	<b>2.585</b>	<b>2.517</b>	<b>2.633</b>	<b>2.689</b>	<b>2.328</b> (-13,4%)* *

\*Fuente PONS Patentes y Marcas / OEPM  
 \*\* % variación interanual 2014-2015

## ANÁLISIS

La evolución de la innovación en Canarias en base a la solicitud de la modalidad de protección del modelo de utilidad que protege invenciones con menor rango inventivo que las protegidas por patentes, ha sufrido una importante caída –aunque inferior a la media nacional- durante el ejercicio anterior, concretamente del 12,9% hasta 54 registros de modelos solicitados ante la OEPM.

El Modelo de Utilidad, caracterizado por una invención de carácter práctico y no por su estética como ocurre en el diseño industrial, ha evolucionado de forma distinta en las dos provincias de la Comunidad Autónoma: mientras que en Tenerife la caída ascendió al 5,5%, en Las Palmas profundizó en 2015 su caída hasta un 15,9%.

## DISEÑOS INDUSTRIALES

<b>Solicitudes de Diseños Industriales. 2011-2015</b>					
	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>
<i>Las Palmas</i>	58	n/d	46	55	66 (20%)**
<i>Tenerife</i>	38	n/d	38	37	49 (32,4%)**
Total Canarias	96	93	84	92	115 (25%)**
<b>Total España</b>	<b>1.752</b>	<b>1.598</b>	<b>1.826</b>	<b>1.773</b>	<b>1.927</b> <b>(8,6%)**</b>

\*Fuente PONS Patentes y Marcas / OEPM

\*\* % Variación interanual 2014-2015

## ANÁLISIS

Frente a la caída generalizada en la solicitud de registro de modelos de utilidad en Canarias –que protegen invenciones técnicas que resuelven problemas técnicos-, durante el período analizado destaca el notable crecimiento en la Comunidad de la modalidad de diseños industriales, una alternativa creada para proteger sólo la apariencia externa de un producto. En el caso de Canarias, esta evolución positiva podría tener relación con una mayor actividad en sectores relacionados con la producción de souvenirs y/o artículos de merchandising vinculados al sector turístico.



Así, en las Islas Canarias se solicitó el registro de 115 diseños industriales el año pasado, un 25% más que en 2014 y el triple de crecimiento que la media nacional, donde con 1.927 diseños la subida fue de un 8,6%. Mención destacada merece la subida de Tenerife en esta modalidad de registro, donde con 49 nuevos diseños el crecimiento porcentual ascendió a un 32,4%.

#### **Sobre PONS Patentes y Marcas Internacional:**

**PONS Patentes y Marcas Internacional** es especialista en asesoramiento y gestión de propiedad industrial e intelectual y nuevas tecnologías. Destaca en dar valor añadido al cliente con otros servicios complementarios e innovadores, como son: La valoración de marcas, la transferencia de tecnología, la valoración de patentes, el "patent box", las "due dilligence" o el derecho de las nuevas tecnologías. Con una red internacional creada a lo largo de los años, compuesta por más de 280 despachos y agencias, PONS puede ofrecer a sus clientes un excelente asesoramiento tanto nacional como internacional.

Esta empresa española, en la que trabajan más de 100 profesionales, atesora más de 60 años de experiencia y cuenta con más de 20.000 clientes, grandes y pequeñas empresas e instituciones, distribuidos en 150 países. PONS Patentes y Marcas Internacional está acreditada ante los organismos OEPM, OAMI, EPO y OMPI.