

En el Día Mundial de la Propiedad Intelectual

PONS IP, Sanza y Poolsegur lanzan la primera póliza de seguros dirigida a proteger la innovación

- El Seguro de Propiedad Intelectual, Patentes y Marcas ofrece cobertura mundial especializada en activos clave para las empresas como patentes, copyright, diseños, marcas, *trade secrets* y nombres de dominio.

Madrid, 26 de abril 2016.- PONS Intellectual Property, firma especializada en asesoramiento y gestión de propiedad industrial e intelectual y nuevas tecnologías, y las corredurías de seguros **Sanza** y **Poolsegur** han presentado en la **Fundación PONS** el primer seguro en España destinado a proteger y ofrecer estabilidad financiera a las empresas que disponen de activos de propiedad industrial e intelectual como patentes, copyright, diseños, marcas, *trade secrets* y nombres de dominio. El seguro llega a España con el aval de **OPUS Underwriting**, compañía líder en Reino Unido especializada en ofrecer soluciones de protección de la propiedad intelectual con más de 30 años de experiencia.

Dirigido al conjunto del sector empresarial español y latinoamericano con independencia de su tamaño, los suscriptores del Seguro de Propiedad Intelectual, Patentes y Marcas tendrán cubiertas las costas procesales, daños y perjuicios y gastos de defensa en cualquier lugar del mundo en las que el asegurado pueda incurrir como resultado de una infracción –real o presunta- de la Propiedad Intelectual sobre un tercero. La póliza también ofrece cobertura para aquellas situaciones en las que otras empresas provoquen infracciones y/o violaciones de los derechos de propiedad industrial o intelectual sobre los activos propios.

La póliza también cubrirá aquellas violaciones de acuerdos de explotación de licencias para la fabricación, venta, promoción o uso de productos o servicios derivados de una patente, marca o diseño así como de derechos de propiedad intelectual a nivel mundial. Como coberturas adicionales, la póliza también tiene prevista la indemnización en caso de que el asegurado tuviera que asumir los costes de retirada de productos en el caso en que se incurra en una violación de la propiedad industrial o intelectual de un tercero.

Con el objetivo de adaptar la póliza a las necesidades y perfil del parque empresarial español, el seguro se presenta en dos modalidades: una póliza precotizada destinada a



PYMES con hasta 5 millones de euros de facturación y la modalidad "Taylor Made", dirigida a compañías con un volumen de facturación anual superior a 5 millones de euros, sin límite.

Durante la presentación del producto, **David Sanza**, director gerente de Sanza Corredores de Seguros, ha incidido en la importancia de este seguro en el mercado español "para aquellas empresas con inversión en I+D, un producto innovador con capacidad exportadora y marcas de reconocido prestigio. La economía globalizada y la competencia internacional hace que este seguro sea imprescindible en una estrategia internacional en la empresa del siglo XXI", concluyó.

Por su parte **Nuria Marcos**, directora general de PONS Intellectual Property, ha señalado que los Derechos de Propiedad Intelectual "no tienen valor *per se* si los titulares de tales derechos, especialmente las PYME innovadoras con vocación internacional, no pueden defenderlos adecuadamente ante los Tribunales, especialmente en los casos de infracción. Confiemos es que este seguro pueda servir de palanca para que nuestras empresas más innovadoras puedan salir al mercado global con la seguridad de que sus derechos de propiedad intelectual se hacen valer".

Sobre PONS Intellectual Property:

PONS Intellectual Property es una firma especializada en asesoramiento y gestión de propiedad industrial e intelectual y nuevas tecnologías. Destaca en dar valor añadido al cliente con otros servicios complementarios e innovadores, como son: La valoración de marcas, la transferencia de tecnología, la valoración de patentes, el "patent box", las "due dilligence" o el derecho de las nuevas tecnologías. Con una red internacional creada a lo largo de los años, compuesta por más de 280 despachos y agencias, PONS puede ofrecer a sus clientes un excelente asesoramiento tanto nacional como internacional.

Esta empresa española, en la que trabajan más de 130 profesionales, atesora más de 60 años de experiencia y cuenta con más de 20.000 clientes, grandes y pequeñas empresas e instituciones, distribuidos en 150 países. PONS Patentes y Marcas Internacional está acreditada ante los organismos OEPM, OAMI, EPO y OMPI.

Información de contacto:

Juan Luis Antolín
Director Comunicación **PONS**
Glorieta Rubén Darío 4, 28010 Madrid
Tel.: (+34) 91 7007600
Móvil: (+34) 629655240
E: jlantolin@pons.es
T: [@pons_IP](https://www.instagram.com/@pons_IP)
www.ponsip.com

1Esta información puede ser usada con fines informativos sin necesidad de publicar su fuente

