

# La tecnología médica, una oportunidad para la innovación y el negocio en el ámbito deportivo

- *PONS IP y el Global Sports Innovation Center reúnen en una jornada de transferencia de conocimiento a expertos en investigación y tendencias del sector*

22/02/2017.- La incorporación de tecnología médica pionera que ayude a mejorar el rendimiento de los deportistas y a prevenir lesiones es una de las grandes inquietudes de clubes y federaciones deportivas. Para aprovechar la oportunidad que esto supone, emprendedores e investigadores deben analizar cómo cubrir los retos asistenciales del sector, incorporar sus avances a la práctica rutinaria y proteger sus innovaciones. Estos son los retos que se han abordado en la jornada 'La tecnología médica en el ámbito deportivo, una oportunidad de negocio', organizada por **PONS IP** y el Global Sports Innovation Center (GSIC) con el objetivo de poner de relieve tendencias y perspectivas de evolución del mercado de los clubes y federaciones deportivas en cuanto a la incorporación de tecnologías médicas.

Los nuevos paradigmas de transferencia de tecnologías biosanitarias y los modelos de gestión de la innovación que se están utilizando en hospitales y clubes deportivos pioneros fueron abordados por **Raquel Egea, Directora de Innovación del Hospital de Bellvitge**, quien puso de relieve que España "está en el mejor momento para unir talento científico con liderazgo deportivo a nivel mundial". Egea recordó que en la actualidad España se encuentra en la décima posición en cuanto a producción científica, por lo que acercar la investigación básica a los profesionales del deporte será clave para lograr atraer capital hacia la investigación en salud aplicada a las grandes tendencias de la medicina deportiva, como la investigación regenerativa, la tecnología biónica y todo lo relativo a los sensores.

**Patricia Ramos, directora de patentes de PONS IP**, repasó el cómo de aprovechar el valor de las patentes en la gestión de los proyectos de I+D+i. También señaló los contratos de licencia como una forma de obtener retorno de los fondos relacionados con la innovación. Entre las tendencias a nivel mundial más relevantes en el ámbito de la salud en el deporte, citó los dispositivos de análisis de gases expirados, los medicamentos con propiedades regenerativas para el organismo y la ropa inteligente, entre otros. Ramos destacó que en la actualidad "no sólo el deportista de alto nivel reclama más innovación, sino que el mercado está dispuesto a pagar más por mejoras en su rendimiento también en el ámbito amateur, lo que explica que las grandes empresas estén invirtiendo una gran cantidad de recursos en investigación aplicada al deporte".

Por su parte, **David Rosa, Director de Innovación del Global Sports Innovation Center**, mostró casos prácticos sobre cómo la tecnología ya está aportando mejoras a la preparación física, el rendimiento y la salud de los deportistas, bien a través de aplicaciones novedosas de tecnologías (termografía, entrenamiento en hipoxia, genética), bien mediante el desarrollo de herramientas de monitorización, o por medio de la evolución de dispositivos y equipamientos.

"La tecnología ha definidos nuevos horizontes tanto en la capacidad de analizar en tiempo real los gestos de los deportistas como en la capacidad de gestionar la toma de decisiones por parte de los



cuerpos técnicos de cualquier disciplina deportiva. Todo ello permite mejorar el rendimiento del deportista, aumentar su seguridad y, por lo tanto, garantizar una mejor y más larga vida profesional”, aseguró David Rosa.

**Alfonso Beltrán, director general de FIPSE**, reclamó un cambio cultural que realmente fomente la colaboración entre los agentes involucrados en el “virtuoso” ciclo de la innovación, “porque oportunidades de negocio, especialmente en el ámbito de la salud y el deporte, hay muchas en la actualidad para todos”. Beltrán también reclamó cambios organizativos por parte de los “verdaderos tractores” del mundo del deporte, en referencia a clubes y federaciones, para que introduzcan dentro de su organigrama modelos de innovación suficiente que supongan nuevas oportunidades de negocio.

La jornada se completó con una mesa redonda en la que representantes de distintos ámbitos de la salud y el deporte aportaron su visión desde la perspectiva de investigadores, deportistas, inversores y empresas. En este debate tomaron parte la atleta paralímpica Melany Berges; Enrique Navarro, profesor del Departamento de Salud y Rendimiento de la Universidad Politécnica de Madrid; Joaquín Ríos, de Sport & Management Private Equity, y Darío Bengoechea, CEO de Unikme, empresa de test genéticos aplicados al deporte. El debate estuvo moderado por Lorena Muñoz, socia-directora de Effectia.

## Sobre PONS IP:

PONS IP es una firma española especializada en asesoramiento integral de propiedad industrial e intelectual y nuevas tecnologías para España, Europa y Latinoamérica con más de 70 años de experiencia y 25.000 clientes repartidos en más de 150 países. Formada por 130 profesionales en la definición de estrategias, la creación, gestión y defensa de los derechos de IP, nuestro elemento diferenciador es la personalización de nuestros servicios a las necesidades de nuestros clientes. PONS IP tiene presencia a nivel global a través de sus 13 oficinas propias y de una red internacional de asociados compuesta por casi 300 despachos localizados en los principales polos de desarrollo económico del mundo. Internacional está acreditada ante los organismos OEPM, OAMI, EPO y OMPI.

## Sobre Global Sports Innovation Center (GSIC)

El Global Sports Innovation Center powered by Microsoft (GSIC) es un centro de innovación de alcance mundial que tiene como objetivo mejorar la cadena de valor de la industria del deporte y convertirse en un referente global para este sector mediante el aprovechamiento de la tecnología más avanzada y facilitando el contacto entre todo tipo de empresas, desde start-ups hasta medianas y grandes compañías consolidadas. El GSIC se ha configurado como un espacio abierto a la investigación aplicada, la demostración de soluciones innovadoras -para empresas y para consumidores-, la formación, el networking para el desarrollo empresarial y la creación de empleo.

## Información de contacto:

**Juan Luis Antolín**

Director Comunicación **PONS**



# Global Sports Innovation Center

Powered by  Microsoft

Glorieta Rubén Darío 4, 28010 Madrid

Tel.: (+34) 91 7007600

Móvil: (+34) 629655240

**E: [jlantolin@pons.es](mailto:jlantolin@pons.es)**

**T: [@pons\\_IP](https://twitter.com/pons_IP)**

**[www.ponsip.com](http://www.ponsip.com)**

## **Lidia Valverde Jiménez**

Directora de Comunicación GSIC

Tel.: (+34) 655576681

**E: [lidia.valverde@sport-gsic.com](mailto:lidia.valverde@sport-gsic.com)**

**T: [@Sport\\_Gsic](https://twitter.com/Sport_Gsic)**

**[www.sport-gsic.com](http://www.sport-gsic.com)**