

## Nace PONS IP, nueva identidad global de PONS Patentes y Marcas Internacional

- Tras casi 70 años de experiencia, la agencia de propiedad industrial e intelectual renueva su imagen para adaptarla a su vocación de innovación y su actual desarrollo internacional.
- El cambio unifica la imagen internacional de PONS IP para sus cuatro oficinas internacionales y las ocho ubicadas en España.
- La directora general de la firma, Nuria Marcos: “Seguimos siendo PONS, pero hoy también somos una empresa multinacional y debemos identificarnos internacionalmente”.

---

**16 de septiembre 2016.-** PONS Patentes y Marcas Internacional, firma especializada en asesoramiento y gestión de propiedad industrial e intelectual y nuevas tecnologías, ha celebrado el acto de presentación oficial de su nueva identidad corporativa en la sede madrileña de la Fundación PONS junto a clientes, medios de comunicación y representantes de grandes empresas españolas. Con este cambio, PONS IP logra adaptar su denominación e imagen a la actual fase de expansión internacional de la firma, con la apertura de oficinas propias en China, Colombia, Estados Unidos y Bélgica. Junto a la nueva imagen, PONS IP presenta el nuevo eslogan de la compañía, *Tu mejor socio en Europa y Latinoamérica*, con el objetivo de reforzar su condición de puente único entre continentes y el valor diferencial de su Latam Desk.

**Nuria Marcos**, directora general de PONS IP, explicó que la elección de la nueva identidad gráfica *“supone la culminación de una filosofía que mantiene los valores básicos que han caracterizado a la empresa durante casi 70 años”*, pero también el reflejo de *“una empresa multinacional con una red de oficinas global que es un referente en España y Latinoamérica en materia de IP”*.

Por su parte, el Director Comercial y de Relaciones Internacionales de PONS IP, **Fernando Goñi**, considera que la internacionalización *“ha supuesto un cambio de mentalidad y una evolución del modelo de negocio de PONS IP, un modelo en el que el uso de nuevas tecnologías y el alto grado de especialización de nuestro equipo son claves para crecer innovando”*.

La nueva identidad visual afecta de manera transversal a la imagen de toda la compañía, implicando de forma global a las 12 oficinas propias de las que actualmente dispone PONS IP en el mundo. Además del cambio de denominación, destaca los cambios visuales aplicados al logotipo de la empresa. El nuevo emblema de PONS juega con las formas geométricas y los colores neutros para transmitir, por un lado, el equilibrio de una firma con décadas de experiencia, pero con un aplicación de color que expresa también el entusiasmo de un equipo joven y dinámico, compuesto por más de 130 profesionales especializados en las diversas áreas de la propiedad industrial e intelectual. Se refleja así su compromiso con sus más de 27.000 clientes, la voluntad por proteger el valor de su negocio y la adaptabilidad a un mundo en constante cambio y evolución.

---

### Sobre PONS IP

PONS IP es una firma global especializada en asesoramiento y gestión de propiedad industrial e intelectual y nuevas tecnologías. Destaca en dar valor añadido al cliente con otros servicios complementarios e innovadores, como son: La valoración de marcas, la transferencia de tecnología, la valoración de patentes, el “patent box”, las “due diligence” o el derecho de las nuevas tecnologías. Con una red internacional de despachos asociadas a lo largo de los años, compuesta por más de 280 despachos y agencias, PONS puede ofrecer a sus clientes un excelente asesoramiento tanto nacional como internacional.



## COMUNICADO DE PRENSA

[www.ponsip.com](http://www.ponsip.com)

Esta empresa española, en la que trabajan más de 130 profesionales, atesora más de 70 años de experiencia y cuenta con más de 26.000 clientes, grandes y pequeñas empresas e instituciones, distribuidos en 150 países. PONS IP está acreditada ante los organismos OEPM, OAMI, EPO y OMPI.

### Información de contacto:

Juan Luis Antolín

Director Comunicación **PONS**

Glorieta Rubén Darío 4, 28010 Madrid

Tel.: (+34) 91 7007600

Móvil: (+34) 629655240

E: [jlantolin@pons.es](mailto:jlantolin@pons.es)

T: [@pons\\_IP](https://twitter.com/pons_IP)

[www.ponsip.com](http://www.ponsip.com)

<sup>1</sup>Esta información puede ser usada con fines informativos sin necesidad de publicar su fuente